



CONSEJO DIRECTIVO

RESOLUCIÓN N° 117/2021 ACTA N° 20/2021

POR LA CUAL SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL TERCER CURSO DE LA CARRERA DE LETRAS DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE.

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. Identificación

Carrera	Letras	Pre-requisito	
Asignatura	Estrategias de comunicación social	Carga horaria semestral/anual	119
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	3
Código de identificación	LET 309	Clases teóricas	50
Área de formación	Electiva	Clases prácticas	50
Plan curricular	2020	Créditos	
Versión del programa	V02		

II. Fundamentación

La comunicación humana se inició con las palabras. La sabiduría pasaba de generación en generación, en una tradición oral que duró muchos siglos, equivalente al 99% de toda la historia del *Homo Sapiens*. No había escritura para precisar los conocimientos, aunque se pintaban bisontes y se estampaban manos en las cuevas, el pensamiento era transmitido por el único medio que estaba disponible, la voz (López Vigil, 2005).

La oratoria y la teoría retórica griega configuran el punto de partida, desde el siglo VI antes de Cristo hasta el VI después de Cristo, de una larga y reconocida tradición de transmitir ideas y normas utilizando estrategias de comunicación social bien definidas (Hernández Guerrero y García Tejera, 1994). Su trascendencia, en intensidad y profundidad, es tal que hasta los días actuales puede observarse su influencia.

En el siglo XV, con la invención de Johannes Gutenberg, se habla de una democratización de la escritura con aquellos primeros tipos de plomo fundido. La imprenta hizo posible que se multiplicaran los lectores, posibilitando un renacimiento del pensamiento y fortaleciendo aún más las posibilidades de desarrollar competencias y capacidades de una comunicación oral.

La preparación en el área de la comunicación social es fundamental para el éxito y la buena reputación profesional. Las competencias comunicativas son cada vez más importantes por el valor que aporta a la hora de unir equipos e inspirar y transmitir valores institucionales. Expresar correctamente las ideas, transmitir confianza y entusiasmo, persuadir e influir en los demás, puede llegar a ser mucho más trascendente que los conocimientos que se posee. Son los pilares de un liderazgo efectivo y exitoso, basado en el prestigio, la influencia y la habilidad para motivar a los demás.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



“Estrategias de comunicación social” aparece como materia de las electivas considerando la importancia de que el Licenciado en Letras se relacione permanentemente con sus alumnos/as, padres de familia, equipos directivos de las diferentes instituciones en donde debe emprender su labor. La asignatura abordará el manejo correcto de las diferentes técnicas, las prácticas, las redacciones, las elaboraciones y la exposición de contenidos para un eficiente desenvolvimiento del egresado, ante cualquier tipo de público o muchedumbre.

III. Competencias genéricas

- Conoce el lenguaje en sí mismo y la Literatura de manera sistemática e integral, con una mirada enriquecida por los diversos ámbitos de la cultura.
- Es un agente de cambio con una actitud sensible, respetuosa y solidaria ante las diversas manifestaciones culturales.
- Aplica los fundamentos teóricos y metodológicos de la lingüística, del análisis y la crítica literarios de manera creativa en proyectos de investigación.
- Demuestra capacidad profesional en el dominio de las letras, la lingüística y de las lenguas en el aspecto oral y escrito.
- Posee habilidades y destrezas para practicar el periodismo impreso, radiofónico y televisivo.
- Valora y respeta la diversidad, la multiculturalidad y el medio ambiente.
- Desarrolla habilidades interpersonales y capacidad para trabajar en forma autónoma.
- Adquiere habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Adquiere el compromiso con la calidad.

IV. Competencias específicas

- Aplica estrategias discursivas como la articulación de las palabras, volumen, expresividad, y uso de vocablos contextualizados conforme al ámbito y a destinatarios.
- Reconoce la importancia de elementos estructurales utilizados en el discurso.
- Realiza improvisaciones para representar hechos o ideas.
- Argumenta posturas asumidas.
- Utiliza estrategias de progresión en la redacción del discurso, relacionado con la estructura.
- Aplica procedimientos de concordancia, coherencia gramatical y normas para la correcta pronunciación de los vocablos.
- Articula claramente las palabras y la entonación de los signos de puntuación.
- Aplica normas relacionadas con la corrección del lenguaje escrito, normas de concordancia ortografía, sintaxis adecuadas al texto.
- Adecuación idea-discurso.

V. Contenidos programáticos

5.1. Unidad I. La Oratoria 12 horas

- 5.1.1. Concepto de Oratoria.
- 5.1.2. Origen de la Oratoria.
- 5.1.3. Fines o finalidad de la Oratoria.
- 5.1.4. Tipos de Oratoria.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



-
- 5.1.5. Obstáculos en la Oratoria y como combatirlos.
 - 5.1.6. Condiciones para hablar en Público.
 - 5.1.7. Elaboración del proceso de la Información.

5.2. Unidad II. La Disertación y el Público 21 horas

- 5.2.1. La Disertación.
- 5.2.2. Objetivos de la Disertación.
- 5.2.3. Primera etapa.
- 5.2.4. Segunda etapa.
- 5.2.5. Tercera etapa.
- 5.2.6. Cuarta etapa.
- 5.2.7. Diferencia entre público y multitud.
- 5.2.8. Proceso de la Disertación.
- 5.2.9. Diagrama en el proceso de la Disertación.
- 5.2.10. Técnicas correctas de presentación en Público.
- 5.2.11. El Público
- 5.2.12. Tipos de Público

5.3. Unidad III. El Discurso y la Lectura 24 horas

- 5.3.1. El Discurso.
- 5.3.2. Maneras de presentar un Discurso.
- 5.3.3. Partes del Discurso.
- 5.3.4. Tipos de Exordio o Introducción.
- 5.3.5. El Desarrollo o Narratio (ARE).
- 5.3.6. Tipos de Conclusión o Peroratio.
- 5.3.7. La lectura.
- 5.3.8. Clases de Lectura.
- 5.3.9. Entonación de los signos.
- 5.3.10. Métodos para exponer un discurso: Inductivo, Deductivo, Analógico.

5.4. Unidad IV. La Acción oratoria y la Voz 21 horas

- 5.4.1. Importancia de la acción oratoria.
- 5.4.2. La mirada.
- 5.4.3. La voz humana.
- 5.4.4. La respiración.
- 5.4.5. Disposición en la búsqueda de fuentes de información.
- 5.4.6. Aplicación de entonaciones adecuadas.
- 5.4.7. Uso de la tecnología de la información y de la comunicación.

5.5. Unidad V. La Confianza y Seguridad personal. 20 horas

- 5.5.1. El Orador.
- 5.5.2. La personalidad del Orador.
- 5.5.3. Anomalías de la personalidad.
- 5.5.4. El miedo oratorio.
- 5.5.5. Mecanismos del miedo.
- 5.5.6. Tipos de miedo en la Oratoria.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



-
- 5.5.7. Cómo vencer al miedo de hablar en público.
 - 5.5.8. Personalidad y actitud mental.

5.6. Unidad VI. El Protocolo y la Ceremonia. 21 horas

- 5.6.1. El Maestro de Ceremonia.
- 5.6.2. Funciones del Maestro de Ceremonia.
- 5.6.3. Responsabilidad del Maestro de Ceremonia.
- 5.6.4. Postura.
- 5.6.5. Etapas o esquema de presentación del Maestro de Ceremonia.
- 5.6.6. Pasos para la apertura del acto de presentación.
- 5.6.7. Recomendaciones para el desarrollo de una ceremonia en diversas circunstancias.
- 5.6.8. Ceremonial de Estado.

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje

Para alcanzar el logro de los objetivos planteados, se plantea la siguiente Metodología de enseñanza-aprendizaje:

- Seminario–Taller.
- Búsqueda y análisis de la información.
- Elaboración de redes o mapas.
- Presentación oral y/o escrita de las síntesis o conclusiones.
- Elaboración de escritos académicos adecuados.

VII. Metodología de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

VIII. Bibliografía

- Alban Alencar, A. (2007). *Manual de oratoria, Edición electrónica gratuita*. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007b/
- Angulo de H, David. “*Oratoria y Liderazgo*. El orador del Siglo XXI”.
- Fuentes de la Corte, Juan Luis. “*Comunicación. Estudio del Lenguaje* – 3ª Edición”. Sao Paulo, Brasil. Editorial Bibliográfica Internacional.
- Ballena To Prieto, G. (2010). *Hablar en público*. España, Pirámide ediciones
- Van Dijk, Teun A. (1980). “*Texto y contexto. Semántica y pragmática del discurso*”. Madrid, España. Ediciones Cátedra S.A.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.